FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# Jakie dobre inicjatywy zrealizowaliśmy w 2023 r.?

raport roczny z działań FDI



# Spis treści


5 RAPORT „START W DOROSŁOŚĆ”

8 1,5% PODATKU

11 DOBRE STYPENDIA

13 OBOZY SPORTOWO-TERAPEUTYCZNE

16 EDUPODRÓŻE

19 JUNIOR PROJECT MANAGER, IT’S ME!
I AKADEMIA MŁODYCH FINANSISTÓW

21 PACZKA DLA SENIORA

24 CHOINKA DOBRYCH SERC

27 WYPRAWKI OUTDOOROWE

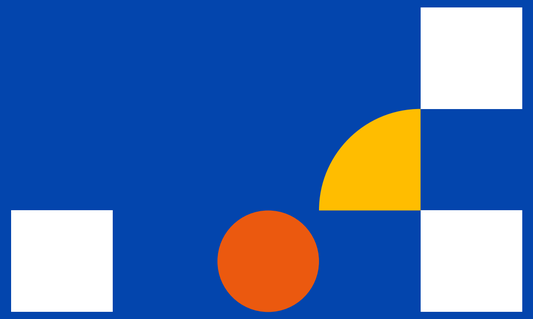
29 AKCJE REMONTOWE

32 FDIAID

34 ZESPÓŁ

35 SUKCESY

36 SPOŁECZNOŚĆ

## Drogie osoby sojusznicze wychowanków i usamodzielnionych z pieczy!



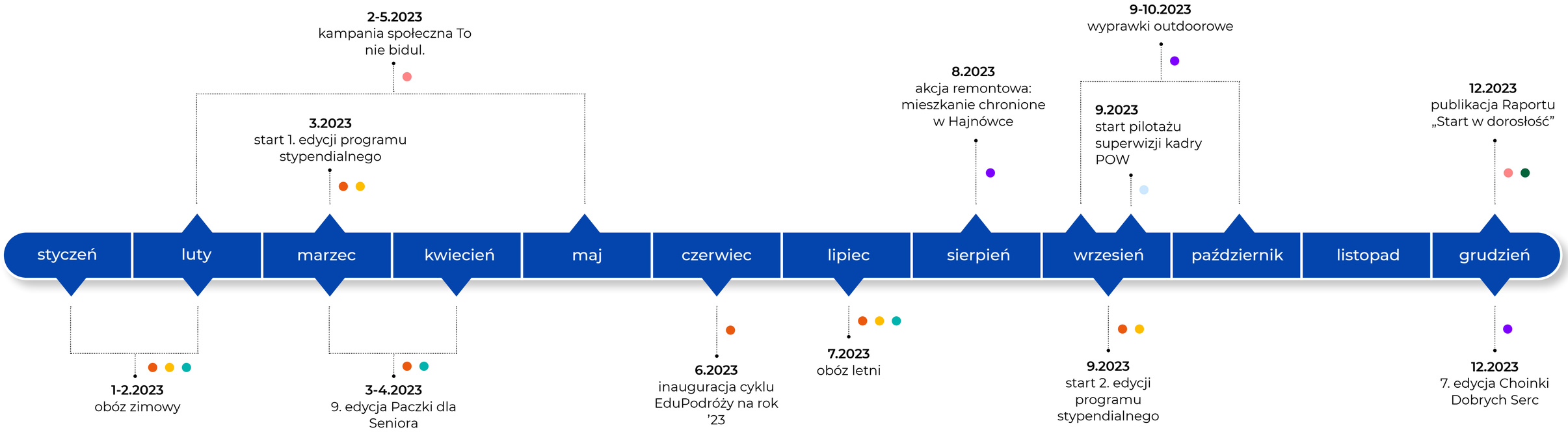
Jestem szczęśliwy, że mogę podzielić się z Wami kolejnym rokiem sukcesów Fundacji Dobrych Inicjatyw. Szczęście jest tym większe, że nie tylko rozwijamy się jako organizacja, ale także jako społeczność skupiona wokół ważnego celu. Mam też przekonanie, że ubiegły rok był czasem, gdy r e a l n i e ruszyliśmy naprzód na drodze do polepszenia sytuacji pieczy instytucjonalnej w Polsce. To był dla nas przełomowy okres. Przede wszystkim za sprawą Raportu „Start w dorosłość", który opublikowaliśmy w grudniu i który jest źródłem naszych działań także w trwającym 2024 r. To był olbrzymi wysiłek dla organizacji takiej jak nasza, żeby załatać braki, jakie zostawiły po sobie instytucje państwowe. W interesie publicznym dostarczyliśmy więc wyniki badań, dzięki którym praca na rzecz dzieci i młodzieży w placówkach opiekuńczo-wychowawczych może być dziś oparta na merytorycznych podstawach. Ale to nie wszystko! Wiele miesięcy poświęciliśmy na to, by wyposażać naszych beneficjentów w poczucie sprawczości i opowiadać ich inspirujące historie. Kampania *To nie bidul. To człowiek bogaty w talenty*. trafiła nawet do podręczników języka polskiego i wciąż odczarowuje wizerunek dzieci z pieczy. To pierwszy raz w historii, kiedy zainwestowaliśmy w komunikację w takiej skali - na billboardach i w internecie - i dziś cieszymy się widząc efekty. Drugą stroną tego samego medalu jest innowacyjny program stypendialny, który ma za sobą pierwsze 2. edycje. Wspominam o tym, bo już w początkowych miesiącach trwania okazało się, że ponad 50% wniosków stypendialnych dotyczy psychoterapii, co oznacza spektakularny zwrot w pracy z wychowankami. Jesteśmy jego świadkami, jesteśmy jego autorami.

W 2023 roku powiększyliśmy zespół fundacji i powiększyliśmy grono beneficjentów. Inicjowaliśmy rozmowy z nowo wybraną Rzeczniczką Praw Dziecka, a dziś konsultujemy rozwiązania prawne w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Mamy nową stronę internetową, rozwijający się fundraising i pozytywnie zweryfikowane programy edukacyjne. Idziemy pewnym krokiem po osiągnięcie celów strategicznych!

Prezes zarządu
Fundacji Dobrych Inicjatyw

Bartłomiej Jojczyk

Do 2030 roku każde dziecko znajdujące się w placówce opiekuńczo-wychowawczej w Polsce będzie miało dostęp do najlepszego programu rozwojowego i edukacyjnego, jaki istnieje w europejskim systemie zinstytucjonalizowanej pieczy zastępczej.




## GŁÓWNE OBSZARY DZIAŁALNOŚCI FDI:

- edukacja i rozwój osobisty wychowanków pieczy instytucjonalnej
- psychoterapia i dobrostan wychowanków oraz usamodzielnionych
- integracja i rozwój umiejętności społecznych wychowanków
- dobrostan kadry placówek opiekuńczo-wychowaczych
- informowanie opinii publicznej: wizerunek pieczy w społeczeństwie
- pomoc materialna dla placówek i wychowanków
- rzecznictwo i lobbing na rzecz lepszego prawa

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# Gotowi, do startu...NIE!

Raport „Start w dorosłość” dotyczący osób usamodzielnionych po doświadczeniu instytucjonalnej pieczy zastępczej.

7 grudnia 2023 roku w Warszawie odbyła się konferencja, na której premierowo zaprezentowaliśmy **Raport „Start w dorosłość”**. Data nie była przypadkowa - chcieliśmy ponownie zwrócić uwagę, że wsparcie dla placówek opiekuńczo-wychowawczych nie może polegać tylko na bożonarodzeniowych akcjach dobroczynnych z pluszakami i słodyczami w rolach głównych. Raport jest przykładem radykalnie innego podejścia, opartego na wiedzy i badaniu rzeczywistych potrzeb. Ufamy, że trzeba przede wszystkim wysłuchać beneficjentów, zamiast zgadywać po omacku, co poprawi ich sytuację. W słuchaniu i konsultacjach towarzyszyli nam społecznie wrażliwi partnerzy biznesowi oraz (co niezmiernie ważne!) sojusznicy z 5 organizacji pozarządowych zajmujących się tematem pieczy. Razem stworzyliśmy nieformalną koalicję wspierającą zmiany systemowe w pieczy instytucjonalnej, którym Fundacja Dobrych Inicjatyw ma ambicje przewodzić.







Publikacja Raportu to dla nas najważniejsze wydarzenie nie tylko 2023 r., ale w ogóle ostatnich lat. Podjęliśmy odpowiedzialność, która tradycyjnie spoczywa na instytucjach państwowych i własnymi rękami załataliśmy lukę badawczą. Efekty zmieniły naszą optykę oraz priorytety organizacji. Dziś programujemy działania przede wszystkim w oparciu o dane dostępne w Raporcie. Poświęciliśmy wiele zasobów, żeby dojść do tego punktu:

- pracę 5-osobowego zespołu FDI, który traktował Raport jako najwyższy priorytet przez wiele miesięcy
- badania i opracowanie wykonane przez Ośrodek Ewaluacji

konsultacje, recenzje i komentarze eksperckie 5 sojuszniczych NGOsów

290 000 zł budżetu operacyjnego

54 189 zł wydatków reklamowych na kampanię społeczną w kanałach digital & outdoor

Dzięki podjętym przygotowaniom dziś jesteśmy w stanie projektować skuteczne programy wsparcia dla usamodzielnionych. Mamy też konkretne kierunki zmian ustawowych, jesteśmy stroną konsultującą dla Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Pod naszymi postulatami podpisał się prawie tysiąc prywatnych osób, które - tak jak my - wierzą, że moralne i gospodarne będzie stanowcze przeciwdziałanie wielopokoleniowemu wykluczeniu społecznemu osób opuszczających placówki opiekuńczo-wychowawcze. Opisaliśmy i wciąż opisujemy następujące rozwiązania:

- Należy zadbać o dostępność mieszkań (w tym mieszkań wspomaganych)! Obecnie usamodzielnieni nie mają gdzie mieszkać po opuszczeniu tzw. domu dziecka, więc często wracają do dysfunkcyjnych środowisk i niewydolnych wychowawczo rodzin.

- Potrzeba profesjonalizacji instytucji opiekuna usamodzielnienia. Obecnie wsparciem procesu usamodzielnienia wychowanka domu dziecka zajmują się często dość przypadkowe, niewykwalifikowane osoby, które nie mają odpowiednich zasobów (m.in. czasu i dostępności). Apelujemy o powołanie samodzielnego zawodu asystenta usamodzielnienia finansowanego z budżetu państwa!

- Zwiększenie dostępności psychoterapii oraz rzetelnego doradztwa zawodowego w placówkach opiekuńczo-wychowawczych (szczególnie w mniejszych miejscowościach, gdzie tej oferty najbardziej brakuje) to warunek konieczny, by w ogóle marzyć o szczęśliwej samodzielności osób z doświadczeniem życia w pieczy.

- Należy zadbać o elastyczność systemu i dostosować biurokrację w PCPR do realnych potrzeb usamodzielnionych wychowanków. Uczestnictwo osób urzędniczych w doradztwie do samodzielności pomoże uruchomić odpowiednie instrumenty wsparcia na poziomie lokalnym.

- Zdecydowanej poprawy prestiżu zawodowego i warunków zatrudnienia pracowników placówek opiekuńczo-wychowawczych. Wykwalifikowana i dobrze wynagradzana kadra jest kluczowym czynnikiem sukcesu dzieci!



Więcej informacji oraz pełna treść Raportu „Start w dorosłość” dostępna na stronie:

www.fdi.org.pl/raport/

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# To nie bidul. To człowiek bogaty w talenty.

Kampania społeczna i fundraisingowa 1,5% PIT

W 2023 roku FDI po raz pierwszy w swojej 10-letniej historii wystartowała z komunikacją masową. Pretekstem dla projektowania kampanii były deklaracje PIT i przekazy **1,5% podatku**, ale głównym celem była zmiana społecznego odbioru wychowanków tzw. domów dziecka. W dyskursie publicznym dominuje narracja o «biednych sierotach», którą chcemy odczarować. Wśród naszych podopiecznych znajdują się też bardzo uzdolnieni młodzi ludzie. A każdy z wychowanków pieczy - niezależnie od wyników w nauce i życiu osobistym - ma prawo czuć się sprawczym podmiotem życia społecznego.

Narrację naszej kampanii społecznej oparliśmy na dwóch prawdziwych historiach naszych podopiecznych:

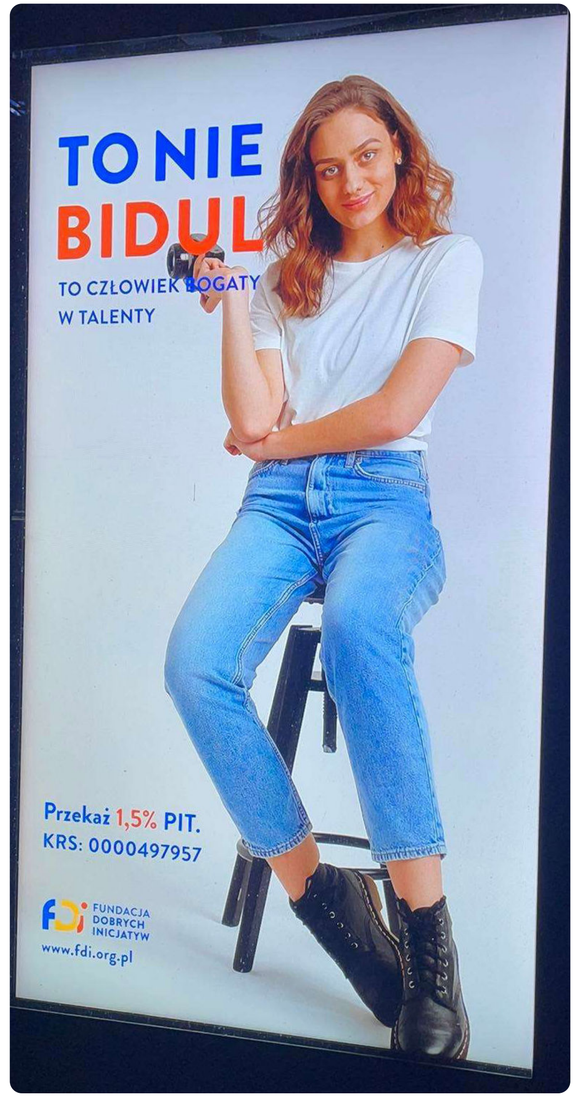
## Ewy

obecnie usamodzielnionej dyplomowanej socjolożki po studiach na Uniwersytecie w Białymstoku, zainteresowanej marketingiem i sztuką filmową, modelki i kursantki szkoły filmowej

## Kuby

nastoletniego wychowanka jednej z naszych placówek partnerskich, samouka gry na gitarze, młodego wokalisty



Wydaliśmy 65 224 zł z budżetu własnego fundacji, żeby dotrzeć z przekazem zmieniającym wizerunek wychowanków pieczy do prawie 5 mln. odbiorców:

- prawie 23% inwestycji przeznaczyliśmy na kanały online - osiągając zasięg 800 tys. odbiorców (z czego 100 tys. Osób obejrzało nasz spot w całości!) na platformach Facebook, Instagram i YouTube
- pozostałe 77% środków obsłużyło ekspozycję w Tramwajach Warszawskich, ekranach zewnętrznych MORE i na ekranach bankomatów PlanetCash

Dziś wiemy, że nasze wysiłki przyczyniły się do stopniowej zmiany. Przykład? Hasło **«To nie bidul. To człowiek bogaty w talenty» pojawiło się nawet w ćwiczeniach do języka polskiego dla klas 7. szkół podstawowych*!**



*„Zamieńmy słowo. Język polski. E-ćwiczenia. Szkoła podstawowa. Klasa 7

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# Dobre stypendia

Program stypendialny wyrównujący szanse

Absolutnie pierwszorzędnym działaniem, **game-changerem** w ofercie FDI kierowanej do wychowanków pieczy instytucjonalnej jest **program stypendialny** zainaugurowany w 2023 r.:

I edycja wystartowała w pierwszym kwartale 2023 r.; dn. 08.03.2023 nastąpiło pierwsze rozstrzygnięcie wniosków i decyzje, komu przyznać finansowanie:

- koszt obsługi wszystkich wniosków w I edycji wyniósł **163 580** zł
- z benefitów oferowanych w ramach programu skorzystało **39** wychowanków

Sukces I edycji przyczynił się do szybkiej decyzji o wznowieniu działania; nabór wniosków do II edycji trwał w trzecim kwartale 2023 roku i obejmował działania podejmowane do końca semestru zimowego:

- w trakcie II edycji beneficjenci uzyskali **93 885** zł na działania, o które wnioskowali
- liczba osób korzystających ze świadczeń stypendialnych wzrosła do **49**

Do programu stypendialnego w randze partnerów zostało zaproszonych **20 placówek opiekuńczo-wychowawczych**, przede wszystkim z małych miasteczek i wsi. W ramach stypendiów można uzyskać finansowanie:

- pomocy w nauce i korepetycji
- kursów i szkoleń (w tym zawodowych)
- pomocy psychologicznej i psychoterapii.

Przyznajemy, że szczególnie ostatni punkt napawa nas dumą. To innowacja, którą wprowadziliśmy do programu stypendialnego - ponieważ często stypendia są narzędziem wyłącznie wyrównywania szans edukacyjnych. W Fundacji Dobrych Inicjatyw podjęliśmy decyzję, by wspierać procesy rozwoju osobistego oraz emocjonalnego, bo tylko na takim gruncie można zbudować trwałą motywację. **Już w I edycji programu stypendialnego ok. 50% wniosków dotyczyło właśnie psychoterapii**, co znaczy, że dobrze zdiagnozowaliśmy potrzebę. Dziś mamy nadzieję, że kolejne edycje stypendiów FDI wpływają na pozytywną całościową zmianę w życiu beneficjentów, a nie tylko na poprawę oceny końcoworocznej z trudnego przedmiotu w szkole.

Więcej informacji o programie stypendialnym na stronie:

www.fdi.org.pl/stypendia/

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# Obozy sportowo-terapeutyczne

## czasem słońce, czasem śnieg

**Obozy sportowo-terapeutyczne** organizowane przez FDI to kluczowy punkt pracy z podopiecznymi. Rokrocznie to właśnie podczas obozu zimowego rozpoczyna się ścieżka pracy z wychowankami. To wtedy poznajemy się i wyznaczamy cele, które realizujemy (zarówno grupowo, jak i indywidualnie) podczas działań przez cały rok. Osoby, z którymi wyjeżdżamy zimą, budują grupę, do której dociera najbardziej kompleksowe wsparcie kompetencji - to oni uczestniczą później w akcjach Junior Project Manager, it's me!, Akademii Młodych Finansistów oraz w EduPodróżach i programie stypendialnym. Ewaluacja wspólnych osiągnięć następuje już na półmetku - podczas kolejnego obozu w wakacje letnie.

- Obóz zimowy w 2023 odbyliśmy w Piwnicznej Zdroju razem z podopiecznymi z placówek opiekuńczo-wychowawczych [POW] w Białowieży, Supraślu i Krasnem
- Obóz letni 2023 przywiódł nas do Olsztynka na Mazurach - w tym samym składzie POW

Obozy FDI mają charakter ogólnorozwojowy, a więc stawiają także na poszerzanie horyzontów życiowych poprzez zażywanie atrakcji turystycznych. Ważnym obszarem jest też wychowanie przez sport - w 2023 roku jeździliśmy na nartach i łyżwach, pływaliśmy w basenie i na kajakach oraz uprawialiśmy sporty drużynowe (przede wszystkim siatkówkę). Jednym z najważniejszych pól operacyjnych dla rozwoju jest psychoterapia – szczególnie obóz letni ma znamiona intensywnej pracy terapeutycznej.

Obozy to grupowa integracja - każdy może poczuć się członkiem wspólnoty.









Priorytetem pozostaje praca terapeutyczna - z młodzieżą pracuje co najmniej dwójka terapeutów.

Podczas wyjazdów realizujemy też program warsztatów i dodatkowych działań rozwojowych (np. arteterapia).

Wspólne wyjazdy to dla zespołu Fundacji Dobrych Inicjatyw także możliwość monitorowania funkcjonowania grup rówieśniczych, żyjących na co dzień ze sobą w placówkach opiekuńczo-wychowawczych. Niejednokrotnie to szansa, żeby zażegnać groźne kryzysy lub przeciwstawiać się nadużyciom. Codzienność POW jest oparta na wąskich zasobach kadrowych, dlatego wsparcie zewnętrzne w trakcie trwania obozów daje możliwość zauważenia zagrożeń oraz wspólnego planowania rozwiązań.

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# EduPodróże

## Kim zostaniesz jak dorośniesz?

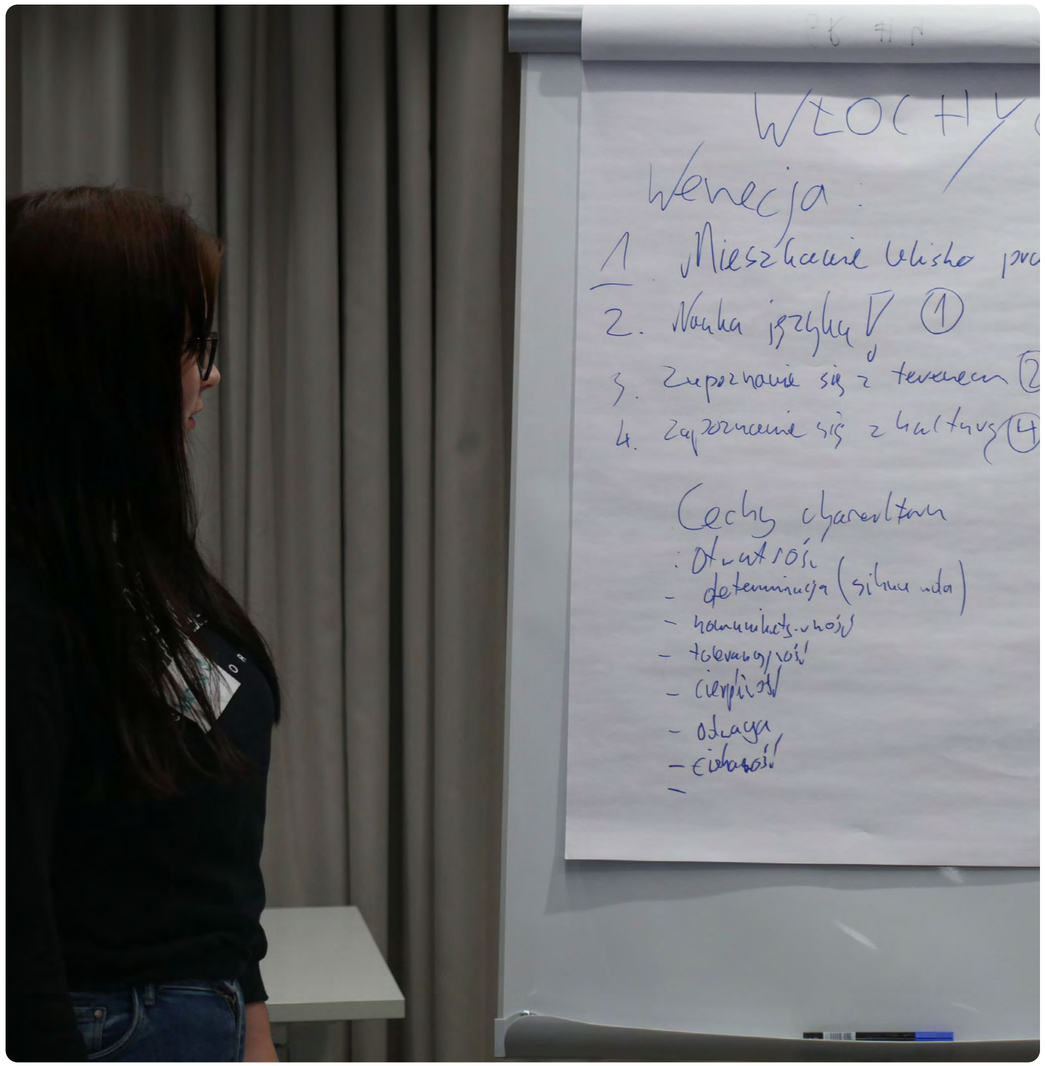
**Edupodróże** są warsztatami realizowanymi przy współpracy z wolontariuszami z firm partnerskich, którzy wcześniej przygotowani zostali do roli trenerów młodzieży. Program łączy pozornie nieprzyległe światy globalnych korporacji i placówek opiekuńczo-wychowawczych [POW] - z korzyścią dla obu stron. Poszerza horyzonty i umożliwia zdobycie nowych kompetencji. Przedstawiciele biznesu jako osoby wolontariackie pielęgnują wrażliwość społeczną oraz odnajdują możliwości komunikacyjne spoza ich codziennych baniek społecznych. Stają się wykwalifikowanymi trenerami. Natomiast młodzież z POW odwiedza nowe miejsca, poznaje inne zawody niż te łatwo rozpoznawalne z perspektywy małego miasteczka. To inspiracja do poszukiwań i marzeń o przyszłości. Czasem efekt uzyskiwany jest też przez oddziaływanie negatywne «czego na pewno nie chcę robić» - bo najważniejsza funkcja Edupodróży jest poznawcza (jeżeli nie zobaczysz świata na własne oczy, to jak możesz mieć o nim opinię?). Ale większość potencjału uzyskiwana jest po prostu z wektorem pozytywnym, przez rozwijanie kompetencji, m.in. w obszarach:

- negocjacji, organizacji i zarządzania projektami
- PR, marketingu i szeroko pojętej komunikacji
- analityki i programowania
- dziedzin z edukacji STEM
- HR i prowadzenia rozmów rekrutacyjnych

W 2023 roku odbyło się 8 podróży edukacyjnych od czerwca do połowy listopada. W edupodróżniczych warsztatach brali udział wychowankowie z placówek opiekuńczo-wychowawczych w Białowieży, Kisielanach, Krasnem, Małachowie, Łukowie, Stoczku Łukowskim, Supraślu, Pasłęku, Zielonce Pasłęckiej, Zambrowie








Warszawie. Poza twardą częścią merytoryczną, podczas wycieczek realizowaliśmy też cele integracyjne, a nawet rozrywkowe i pomagające kanalizować emocje poprzez sport. Wychowankowie między innymi ćwiczyli salta w parku trampolin, grali w kręgle, zwiedzili Muzeum Szczęścia i Iluzji Be Happy! Realizujemy więc przy okazji najzupełniej turystyczną agendę w przekonaniu, że poznawanie świata nie kończy się na szkolnych ławkach z długopisem w ręku.

**Harmonogram EduPodróży w 2023 roku to:**

**16 czerwca**
w siedzibie Colgate-Palmolive

**21 września**
w siedzibie Lenovo Polska

**22 września**
w siedzibie MoneyGram

**29 września**
w słodkiej siedzibie LOTTE Wedel

**12-13 października**
w siedzibie Linklaters - czyli dwie EduPodróże dzień po dniu

**27 października**
w siedzibie Cellnex Poland

**17 listopada**
w siedzibie Alcon

Więcej informacji o EduPodróżach na stronie:

www. fdi.org.pl/edupodroze/

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# Junior Project Manager, It’s Me! i Akademia Młodych Finansistów

edukacja finansowa i zarządzanie projektami

Programy edukacji finansowej **Akademia Młodych Finansistów** oraz zarządzania projektami i organizacji procesów **Junior Project Manager It's Me!** były realizowane równolegle w trakcie obozów sportowo-terapeutycznych. Uzupełniające warsztaty Fundacja Dobrych Inicjatyw przeprowadziła w weekendy w okresie kwiecień-czerwiec 2023 dla wychowanków z placówek opiekuńczo-wychowawczych w Białowieży, Krasnem i Supraślu (uczestniczyło w nich 48 dzieci).

## AKADEMIA MŁODYCH FINANSISTÓW

to program edukacji finansowej aktywny od wielu lat. W praktyce warsztatowej realizuje zagadnienia:

- Odpowiedzialnego konstruowania prywatnego budżetu domowego wychowanka. Symulacje dążą do maksymalnej konkretności, uwzględniając czynniki różnicujące, np. region zamieszkania, indywidualne potrzeby.
- Prognozy zarobkowania i planowania bezpieczeństwa finansowego: jaką poduszkę finansową należy mieć w pierwszych miesiącach samodzielności?
- Reagowania na kryzysy finansowe: co zrobić w razie utraty płynności lub kontroli nad własnymi finansami?
- Informacja i profilaktyka z zakresu ryzykownych instrumentów finansowych, np. tzw. chwilówka.
- Negocjacje z bankiem, wnikliwe czytanie umów (np. najmu, o pracę)
- Omówienie case studies (przykłady ich starszych rówieśników po okresie usamodzielnienia)

Akademia Młodych Finansistów korzysta z doświadczenia usamodzielnionych jako narzędzia edukacyjnego dla wychowanków. Dzielenie się wiedzą i poradami w oparciu o własne historie usamodzielnienia to atut programu, który zakorzenia teorię w życiowej praktyce.

## JUNIOR PROJECT MANAGER, IT'S ME!

to program zarządzania projektami, korzystający z kultury korporacyjnej, by wypracować aktualne narzędzia edukacyjne dla wychowanków pieczy. To w ramach tego działania powstały projekty społeczne, które jednocześnie kształtowały wrażliwość obywatelską dzieci (np. Paczka dla Seniora).

- Definiuje przywództwo i pomaga rozpoznać w sobie lidera_kę.
- Rozpracowuje strategie komunikacyjne, które pozwalają skutecznie współpracować w zespołach.
- Inspiruje do kreatywności i uczy nastawienia na rozwiązywanie problemów.
- Pozwala na precyzyjną diagnozę potenacjałów, dzięki której każdy znajduje rolę w zespole, która mu/jej odpowiada.
- Pomaga odnaleźć się w dyktacie budżetów i harmonogramów.

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# Paczka dla Seniora

## Ile dobrych inicjatyw pomieściliśmy w 9. edycji?

**Paczka dla Seniora** to akcja przeciw samotności i wykluczeniu ekonomicznemu osób starszych, którą 6 lat temu wymyśliły dzieci z placówki opiekuńczo-wychowawczej w Kisielanach. Projekt powstał na warsztatach z zarządzania i od początku kształtował wrażliwość społeczną wychowanków - żeby wzmacniać ich poczucie autorstwa oraz przeciwstawiać się mindsetowi bierności związanej z otrzymywaniem pomocy. W końcu można nie tylko oczekiwać aż dobre inicjatywy same przyjdą do beneficjentów, ale samodzielnie kreować sytuacje, na których korzystają wszystkie strony.

**W 2023 roku odbyła się już 9. edycja akcji** - paczki dla seniorów dostarczaliśmy wczesną wiosną, zaraz przed Wielkanocą. Działanie znacznie rozrosło się od skromnych początków w Kisielanach. I to zarówno pod względem skali pomocy, jak i skali prestiżu - dwutysięczną paczkę razem z wolontariuszami z placówek opiekuńczo-wychowawczych wręczały prezydentka Aldona Machnowska-Góra oraz burmistrzyni dzielnicy Ochota Dorota Stegienka.

**637** paczek pomocowych trafiło do seniorów w 9. edycji

**246 048** zł wartość rynkowa wszystkich paczek wręczonych w 2023 r.

**174** osoby wolontariackie wsparły 9. edycję PdS







Paczka dla Seniora to akcja, której charakterystyka pozwala na skuteczne uczestnictwo biznesu. W ramach społecznej solidarności firmy partnerskie przekazały liczne darowizny rzeczowe. Ale bardzo ważne dla specyfiki tego działania są też akcje wolontariatu pracowniczego. W Fundacji Dobrych Inicjatyw dajemy potencjał do wspólnego działania na rzecz wykluczonych, co nie tylko umacnia wartości, ale także pomaga wyjść poza korporacyjną strefę komfortu. Osoby wolontariackie kompletują paczki, ale też spotykają się twarzą w twarz z seniorami-beneficjentami, co zawsze jest okazją do przeżywania własnych priorytetów życiowych. W 9. edycję Paczki dla Seniora zaangażowały się m.in. firmy: Colgate-Palmolive, hotele Ibis, Lenovo, Linklaters, Nationale Nederlanden, Danske Bank, MoneyGram, Jacobs, Societe Generale i LOTTE Wedel.

Po akcji zbadaliśmy odczucia i opinie nt. działania w grupie wszystkich zaangażowanych w 9. edycję Paczki dla Seniora. **Aż 93,2% uczestników tego projektu społecznego uważa, że jest społeczne ważny i powinien być kontynuowany!**

Więcej informacji o Paczce dla Seniora dostępna na stronie:

www. fdi.org.pl/paczka-dla-seniora/

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# Choinka Dobrych Serc

7. finał akcji mikołajkowej już ugotowany!

**Choinka Dobrych Serc** to akcja mikołajkowa Fundacji Dobrych Inicjatyw dla dzieci z partnerskich placówek opiekuńczo-wychowawczych. Kluczowym elementem działania jest łączenie osób wolontariackich z dziecięcymi beneficjentami i spełnianie życzeń dzieci spisanych w listach do Świętego Mikołaja. Poza prezentami ważny był też aspekt integracji - spotkania i **celebracji roku wspólnej pracy.** Każda edycja akcji ma temat przewodni, który pomaga animować interakcje w trakcie świętowania wielkiego finału. W grudniu 2023 były to: kulinaria i smaki świata.

**7.** finał Choinki Dobrych Serc odbył się w przestrzeniach EXPO XXI w Warszawie

przekazaliśmy **520** prezentów dla dzieci i młodzieży - a więc spełniliśmy kilkaset dziecięcych marzeń spisanych w listach do Świętego Mikołaja

w organizację finału było zaangażowanych prawie **70** osób wolontariackich oraz **26** firm i instytucji









Prezenty, które były przekazywane w ramach Choinki Dobrych Serc miały wartość ok. 220-250 zł każdy. Wysokość tej kwoty uzasadniamy wyjątkowością relacji, bo dla zdecydowanej większości wychowanków nasza akcja mikołajkowa to jedyna okazja, aby w danym roku poprosić o coś bardziej oryginalnego. Mimo tego, w 2023 roku odnotowaliśmy wzrost zainteresowania akcją wśród darczyńców; otworzyliśmy też szerzej drzwi dla indywidualnych darczyńców zaangażowanych za pośrednictwem funkcji rezerwacji listów mikołajkowych na stronie internetowej fundacji. Ponad 65 listów z marzeniami dzieci zostało zrealizowanych przez internautów o dobrych sercach, którzy zaufali digitalowym systemom FDI.

Więcej informacji o Choince Dobrych Serc dostępna na stronie:

fdi.org.pl/choinka-dobrych-serc/

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# Wyprawki Outdoorowe

## Akcja dobroczynna na dobry początek jesieni

W 2023 roku zbiórka **wyprawek outdoorowych** na sezon jesień-zima, tj. ciepłych kurtek, butów turystycznych i toreb podróżnych, zastąpiła tradycyjną akcję fundraisingową «Na dobry początek», polegającą na kompletowaniu wyprawek szkolnych. Fundacja Dobrych Inicjatyw odeszła od dawnej formuły po konsultacjach z beneficjentami i kadrą placówek opiekuńczo-wychowawczych [POW]. Akcesoria szkolne łatwiej pozyskać w placówkach przez wsparcie lokalnego biznesu lub z środków własnych. Tymczasem to właśnie brak odpowiedniej odzieży i wyposażenia na złą pogodę został rozpoznany jako zagrażający dobrostanowi materialnemu dzieci i młodzieży, którzy często pokonują znaczne odległości w drodze do szkół na wsiach w i małych miejscowościach lub z odwiedzinami w domu rodzinnym.



**178** wyprawek outdoorowych zostało skompletowanych w trakcie akcji

buty trekkingowe, ocieplane kurtki przeciwdeszczowe i plecaki podróżne trafiły do wychowanków POW w Białowieży, Małachowie, Supraślu, Krasnem i Zambrowie

pozyskaliśmy **19 200 zł** na zakup odpowiedniej odzieży i akcesoriów, a także bezpośrednie dary rzeczowe o równowartości **10 923 zł**

Więcej informacji o akcji wyprawkowej dostępne na stronie:

fdi.org.pl/wyprawki-outdoorowe/

FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# Akcje remontowe

wsparcie infrastrukturalne dla placówek opiekuńczo-wychowawczych

## W 2023 ROKU ODBYŁY SIĘ DWIE DUŻE AKCJE REMONTOWE:

### REMONT MIESZKANIA CHRONIONEGO W HAJNÓWCE

Szczególnie ważna inicjatywa, bowiem działa w obszarze rozpoznanym jako kluczowy deficyt dla skutecznego usamodzielnienia. W Polsce brakuje mieszkań, które byłyby inkubatorem samodzielności dla młodych dorosłych po opuszczeniu placówek opiekuńczo-wychowawczych.

- przystosowaliśmy do godnego życia mieszkanie o powierzchni 35m2
- remont odbył się w porozumieniu z partnerską placówką w Białowieży - jako wsparcie dla osób usamodzielniających się właśnie z tej POW
- lokalny PCPR rozporządza mieszkaniem dla dobra przyszłych lokatorów
- remont trwał 3 miesiące i pochłonął 50 000 zł z budżetu Fundacji Dobrych Inicjatyw
- inicjatywa odbyła się przy wsparciu firmy Colgate-Palmolive (z udziałem osób wolontariackich)





## REMONT PLACÓWKI OPIEKUŃCZO-WYCHOWAWCZEJ W KISIELANACH

W 2023 roku miał miejsce dalszy ciąg modernizacji placówki opiekuńczo-wychowawczej w Kisielanach k/Siedlec.

- to akcja uzupełniająca długoletnią relację z POW w Kisielanach, dzięki której wspólnie zadbaliśmy o dodatkowe przestrzenie
- partnerem działania było Lenovo Polska, angażując w działanie kilkanaście osób wolontariackich
- dzięki wolontariuszom równolegle wychowankowie POW mogli poszerzać kompetencje i zainteresowania, m.in. na warsztatach profesjonalnej fotografii.





FUNDACJA DOBRYCH INICJATYW

# FDIAid

pomoc humanitarna dla społeczności ukraińskiej

W roku 2023 Fundacja Dobrych Inicjatyw kontynuowała wydatkowanie środków otrzymanych na pomoc humanitarną w związku z wojną w Ukrainie. Aktywując dodatkowe partnerstwa instytucjonalne, zabezpieczaliśmy przede wszystkim potrzeby społeczności ukraińskiej przebywającej na terenie Polski.

- Oferowaliśmy wsparcie psychoterapeutyczne dla osób uchodźczych.
- Podtrzymaliśmy wsparcie dla osób wolontariackich, które aktywnie działają na rzecz społeczności ukraińskiej – także w ramach działań różnych organizacji pozarządowych.
- Włączaliśmy dzieci z Ukrainy do naszych działań w ramach wsparcia materialnego oraz dla lepszej integracji, m.in. w ramach akcji Choinka Dobrych Serc.
- Polityką pomocową objęliśmy także seniorów z Ukrainy, którzy zostali włączeni do grupy beneficjentów akcji Paczka dla Seniora.



# Zespół

## Coraz więcej rąk realizuje dobre inicjatywy!

Fundacja Dobrych Inicjatyw z roku na rok zwiększa potencjał zespołu, rekrutując nowych pracowników i pracownice oraz zagospodarowując nowe obszary kompetencji. Budujemy przyjazne środowisko pracy, ale mamy też nadzieję stać w awangardzie wprowadzania kultury korporacyjnej do świata ngo. Zdajemy sobie sprawę, że nie wszystko, co przynosi biznes jest godne poklasku (także w praktykach people&culture), ale wiemy też, że konkurencyjność pomaga wdrażać innowacje i dbać o efektywność.

W 2023 roku do zespołu FDI dołączyła Anna Wrzosk-Piechowska i Michał Jarzyna - osoby eksperckie w zakresie PR-u, komunikacji oraz zarządzania projektami, z wieloletnim doświadczeniem agencyjnym. Dzięki ich umiejętnościom wspartym doświadczeniem i pracowitością dotychczasowych członków zespołu udaje nam się pozostać zwinną organizacją, która sięga po kolejne cele dla beneficjentów z pieczy.

Wiemy, że nasze wysiłki są coraz bardziej zauważalne - w środowisku branżowym i w całym społeczeństwie. Dziękujemy i obiecujemy, że dalsze kibicowanie dobrym inicjatywom przyniesie wiele pozytywnych emocji.



# Sukcesy

## Jakie inicjatywy były najlepsze w 2023 roku?

1. Opublikowaliśmy przełomowy raport, który załatał dziury w wiedzy i zaniedbania władz państwowych. Raportowe badania zyskały przychylność Rzeczniczki Praw Dziecka Moniki Horny-Cieślak oraz stały się częścią prac w Ministerstwie Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

2. Z naszej inicjatywy powstał nieformalny sojusz ngosów zajmujących się pieczą zastępczą - w trosce o natychmiastową poprawę systemu.

3. Stworzyliśmy ważne i doceniane kampanie społeczne, przyczyniając się do polepszenia wizerunku wychowanków placówek opiekuńczo-wychowawczych w dyskursie publicznym.

4. Wdrożyliśmy nowoczesne przestrzenie komunikacji - w tym przede wszystkim nową stronę internetową opartą na nowej identyfikacji wizualnej, w zgodzie z najwyższymi standardami UX/UI.

5. Wprowadziliśmy innowacje edukacyjne i narzędzia pracy z dziećmi z pieczy, które zmieniają optykę dobroczynności na długofalowe i głębokie wsparcie podopiecznych (czego przykładem jest chociażby bardzo wyraźna obecność psychoterapii w programie stypendialnym).

6. Nasze flagowe akcje zwiększyły skalę, a nasze mniejsze akcje podlegały wielokrotnej ewaluacji, stając się coraz lepsze pod względem merytorycznym i coraz bardziej pomysłowe.

# Społeczność

## Dobrze poznać tyle nowych osób!

Rozwijamy nasze kanały w mediach społecznościowych. Rok 2023 kończyliśmy mając:

- **7500** subskrybentów na Facebooku
- **1500** subskrybentów na LinkedInie
- **500** obserwatorów na Instagramie

Nową stronę internetową Fundacji Dobrych Inicjatyw odwiedziło ponad 30 000 UU, a prawie 1000 z nich zostało darczyńcami i/lub wolontariuszami. Powołaliśmy do życia regularny newsletter z misją edukacyjną, która subskrybuje (i rzeczywiście czyta!) ponad 1500 użytkowników.

